

“DIALOGO TRA ECCELLENZE ITALIANE: VINO, MODA E DESIGN” LA TAVOLA ROTONDA DI VINOPHILA

written by Marco Salvaterra | 2 marzo 2022

Storie e strategie di successo per valorizzare la filiera vitivinicola italiana. In programma giovedì 17 marzo il webinar che inaugurerà il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche



Il **settore vitivinicolo italiano** è impegnato in un percorso di conquista della **giusta corrispondenza tra valore intrinseco e riconoscimento economico**. Da qui nasce l'idea di un dialogo con protagonisti di rilievo della **moda** e del **design**, già capaci di colmare il gap che vedeva l'inventiva e l'eccellenza italiane non debitamente riconosciute dal prezzo di mercato.

L'iniziativa si svolgerà **giovedì 17 marzo** in occasione dell'inaugurazione di **Vinophila**, il primo **metaverso** dedicato al vino e alle bevande alcoliche, che coniuga un'**expo virtuale** in realtà immersiva 3D e un **progetto editoriale** con notizie e aggiornamenti sulle ultime tendenze del mercato, il tutto liberamente accessibile tramite un'unica piattaforma online. L'incontro sarà moderato da Beppe Giuliano, direttore responsabile di *The Italian Wine Journal*, e vedrà la partecipazione di: **Gilda Bojardi**, direttrice della rivista *INTERNI*; **Donatella Cinelli Colombini**, presidente dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino; **Gaetano Marzotto**, presidente del Gruppo Vinicolo Santa Margherita e Past President di Pitti Immagine; **Lorenzo Biscontin**, ideatore e fondatore di Vinophila. I partecipanti condivideranno storie e strategie di successo adottate dai rispettivi settori sui mercati internazionali, offrendo spunti utili a **valorizzare** e affermare la qualità della **filiera vitivinicola italiana**.

La propensione a valicare i confini di settore e indagare altri ambiti di eccellenza riflette lo spirito di Vinophila, che si propone come uno **strumento innovatore per il settore wine&spirits**, rivelando una **vocazione multidisciplinare**: da un lato offre un punto d'incontro tra stakeholder, dall'altro uno spazio di libero confronto, in cui professionisti, produttori, clienti e consumatori apprendono, discutono e implementano piani di sviluppo e crescita, capaci di dare al mondo enoico l'importanza e il valore che merita. Tutto ciò **senza porsi come alternativa alle attività in presenza**, bensì come strumento **complementare** capace di ampliarne la portata: l'obiettivo di Vinophila, infatti, è di realizzare quell'**integrazione tra fisico e digitale** che costituisce la nuova realtà in cui tutti stiamo già vivendo.

Appuntamento con la tavola rotonda di Vinophila, dal titolo "Dialogo tra eccellenze italiane: vino, moda e

design”, **giovedì 17 marzo dalle 16.30 alle 18.00.**

Vinophila è il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, realizzato dalla start-up Labhornet Srl. Si tratta di un'expo coinvolgente e innovativa, dal respiro internazionale che, attraverso una realtà immersiva e rappresentazioni 3D, si propone di eliminare la distanza tra virtuale e reale in modo intuitivo, divertente, sicuro e sostenibile. Visitabile tutto l'anno, 24 ore su 24, l'esposizione digitale è accessibile gratuitamente da ogni tipo di dispositivo tramite il portale online, che accoglie anche un progetto editoriale nutrito e aggiornato, con notizie su aziende, mercati, prodotti e le più interessanti tendenze relative al vino e alle bevande alcoliche.