

Il nuovo corso di Monte delle Vigne: lo sguardo rivolto lontano, i piedi ben piantati nella terra

written by Marco Salvaterra | 17 febbraio 2021

Rinnovato il Consiglio di Amministrazione dell'azienda della famiglia Pizzarotti. Obiettivo: rimettere al centro il territorio per raccontarlo al meglio

Novità all'orizzonte per **Monte delle Vigne**, azienda agricola nel cuore della DOC Colli di Parma, che inizia il 2021 con un **nuovo Consiglio di Amministrazione e proiettata verso nuovi mercati internazionali**, senza però dimenticare il territorio da cui nascono i suoi vini. Un legame profondo quello tra la **famiglia Pizzarotti** e Monte delle Vigne: Pietro Pizzarotti, padre di Paolo, acquistò nel lontano 1963 un podere di 100 ettari sulle splendide colline di Ozzano Taro, con il sogno di riportare alla viticoltura queste terre che nei secoli passati tanti successi avevano ottenuto. Oggi fanno parte del rinnovato **Consiglio di Amministrazione**, oltre al Presidente **Paolo Pizzarotti** e al figlio **Michele**, l'Amministratore Delegato **Lorenzo Numanti** e **Andrea Bonini**, sovrintendente alla produzione in campagna e in cantina.

Nel 2020 l'azienda è riuscita a tenere bene nonostante l'emergenza in corso: per il 2021 ha in programma un piano di **rilancio dell'export**, con la volontà di aumentarne sensibilmente la quota attualmente attestata al 15%. Per l'ingresso in nuovi mercati si avvale ora della consulenza di **A.C. Marketing&Trade**, società specializzata nell'intermediazione commerciale internazionale e nello sviluppo dei marchi del settore vitivinicolo. L'obiettivo è quello di potenziare l'attuale distribuzione in alcuni mercati strategici quali Stati Uniti, Regno Unito, Germania e Nord Europa. Inoltre, per accrescere ulteriormente la qualità dei vini, dal 2018 Monte delle Vigne si avvale della collaborazione dell'enologo e consulente per la produzione vinicola **Luca D'Attoma**, uno tra i primi in Italia a praticare la viticoltura biologica, riconosciuto tra i massimi esperti in materia e particolarmente apprezzato per il suo approccio rigoroso e innovatore.

"Guardiamo all'estero ma abbiamo a cuore il luogo dove nasce la nostra storia. Una storia di amore per la natura e per l'ambiente che circonda Monte delle Vigne. In futuro vorremmo sempre di più far conoscere caratteristiche e bellezze di questi luoghi attraverso la qualità dei nostri vini - dichiara **Paolo Pizzarotti** - Il sogno di mio padre era di riportare queste terre alla viticoltura, questo sogno è diventato realtà".

In cantiere anche il **restyling della comunicazione aziendale**, che comprende etichette e sito, per elevare ulteriormente l'immagine dell'azienda, da sempre riconosciuta come elegante e raffinata ma anche vicina ai *wine lovers*.



Monte delle Vigne