

# Vince la Comunicazione Premio Top Communicator del ClubMC

written by Marco Salvaterra | 2 giugno 2022

**Conferita la targa agli eccellenti comunicatori: Luciano Fontana, direttore Corriere della Sera, Paolo Liguori direttore editoriale TGCom24, Fernando Proce Radio 101, Giuseppe Brindisi conduttore Tg 4 e Zona Bianca, Gianluigi Nuzzi conduttore di Quarto Grado, Angelo Macchiavello inviato di guerra per Mediaset, Giampietro Comolli enologo esperto mondo e della qualità del vino, Fabrizio Pregliasco virologo fra gli altri**



Consegna del premio a Comolli Giampietro

Milano, 31 maggio 2022, aula magna università Meier

Responsabilità per **Giuseppe Brindisi**, Verità per **Piero Chiambretti**, Sostenibilità Nutrizionale per **Giorgio Santambrogio**, Correttezza per **Fabrizio Pregliasco**, Educazione per **Alberto Brandi**, Coerenza per **Luciano Fontana**, Serietà per **Marino Bartoletti**, Leggerezza e Spensieratezza per **Paolo Liguori**, Trasparenza per **Angelo Perrino**, Semplicità per **Angelo Macchiavello**, Immediatezza per **Luca Levati**, Bellezza per **Miky Degni**, Libertà per **Fernando Proce**, Ascolto per **Germano Lanzoni**, Umorismo per **Zap** e **Ida**, Avanguardia per **Gianluigi Nuzzi**, Cultura e Impegno per **Andrea Zucca**, Affidabile per **Gaspere Borsellino**, Coadiuvante Terapeutica per **Giampietro Comolli**, Sensibilità per **Biagio Maimone**

Queste le diverse e dichiarate e personali parole chiave che identificano la comunicazione del futuro secondo il

mondo e il canale professionale che rappresentano e che occupano: dettato di un grande imprinting culturale quello apportato dai vincitori esperti comunicatori.

“La comunicazione è vita, la vita è comunicazione. Ruota attorno a noi 24 ore su 24 . Dunque la comunicazione è la struttura portante delle relazioni professionali e dell’agire umano. Coloro che ne sono espressione massima hanno ricevuto l’autorevole riconoscimento dal ClubMC dalle mani delle Donne Marketing e Donne Comunicazione attualmente in carica” ha affermato il Presidente Danilo Arlenghi, in veste di padrone di casa, il quale ha dato il via alla cerimonia, condotta da Sheila Capriolo.

I premiati hanno ricevuto la targa, a turno, da: Cristina Cossa, Direttore Marketing Rigoni di Asiago, Miriam Forte, Presidente Gruppo Miriam Forte Consulting , Laura Morino , Titolare Morino Studio, Marilena Manzoni, Comunicazione Marketing Unicredit, Laura Adami, L.V. Relazioni Pubbliche. L’evento è stato organizzato dal Club del Marketing e della Comunicazione, in collaborazione con Party Round Green.

---

### **Premiati in ordine di consegna e presenza**

**Giuseppe Brindisi** conduttore TG4 Zona Bianca Rete 4 giornalista conduttore per giornalismo cronaca

**Fabrizio Pregliasco** medico virologo per la categoria divulgazione medica

**Piero Chiambretti** per la categoria conduzione televisiva sportiva brillante “umoristica”

**Luciano Fontana** per la categoria quotidiani nazionali direttore del Corriere della Sera

**Marino Bartoletti** per la categoria informazione nazionale come divulgatore e professore universitario

**Simone Rugiati** per informazione e divulgazione gastronomica e culinaria chef in televisione

**Miky Degni** per comunicazione non convenzionale artista e pubblicitario titolare agenzia

**Alberto Brandi** per la categoria giornalismo e conduzione programmi sportivi direttore di Mediaset Sport

**Paolo Liguori** per categoria direttori telegiornale opinionista direttore editoriale di TgCom 24

**Gianluigi Nuzzi** per categoria giornalismo di inchiesta conduttore Mediaset Rete 4

**Angelo Perrino** per quotidiani online direttore Affaritaliani

**Germano Lanzoni** per la categoria cinematografica attore protagonista “Mollo tutto e apro un ciringhito”

**Angelo Macchiavello** per il giornalismo da inviato in territori di guerra per Mediaset

**Gaspere Borsellino** per il mondo delle agenzie di stampa quale direttore Italpress

**Fernando Proce** per speaker radio nazionali e conduttore Radio 101

**Giorgio Santambrogio** per comunicazione BtoC e Ad Gruppo Vegè

**Giampietro Comolli** per formazione cultura enologica Vite&Vino e tutela prodotti Dop e Igp nazionali

**Zap e Ida** per categoria comunicatori vignettisti disegnatori umoristici

**Andrea Zucca** per comunicazione e marketing BtoB e presidente gruppo L’Ippogrifo mktg

**Luca Levati** per le radio locali italiane conduttore Radio Lombardia

**Biagio Maimone** per comunicazione uffici stampa e direzione marketingjournal Maimone Communication

### **Premiati ma assenti**

**Paolo Mieli** per la conduzione, opinionista e divulgazione televisiva sulla storia

**Peppe Vessicchio** per comunicazione musicale quale direttore d'orchestra

**Bobo Vieri** per la vincente comunicazione sportiva sui social

**Alessandro Cecchi Paone** per categoria divulgazione scientifica opinionista

**Michele Scognamiglio** per il mondo della medicina patologo docente scrittore nutrizionista divulgatore