

Vince la Comunicazione Premio Top Communicator del ClubMC

written by Marco Salvaterra | 2 giugno 2022

Conferita la targa agli eccellenti comunicatori: Luciano Fontana, direttore Corriere della Sera, Paolo Liguori direttore editoriale TGCom24, Fernando Proce Radio 101, Giuseppe Brindisi conduttore Tg 4 e Zona Bianca, Gianluigi Nuzzi conduttore di Quarto Grado, Angelo Macchiavello inviato di guerra per Mediaset, Giampietro Comolli enologo esperto mondo e della qualità del vino, Fabrizio Pregliasco virologo fra gli altri



Consegna del premio a Comolli Giampietro

Milano, 31 maggio 2022, aula magna università Meier

Responsabilità per **Giuseppe Brindisi**, Verità per **Piero Chiambretti**, Sostenibilità Nutrizionale per **Giorgio Santambrogio**, Correttezza per **Fabrizio Pregliasco**, Educazione per **Alberto Brandi**, Coerenza per **Luciano Fontana**, Serietà per **Marino Bartoletti**, Leggerezza e Spensieratezza per **Paolo Liguori**, Trasparenza per **Angelo Perrino**, Semplicità per **Angelo Macchiavello**, Immediatezza per **Luca Levati**, Bellezza per **Miky Degni**, Libertà per **Fernando Proce**, Ascolto per **Germano Lanzoni**, Umorismo per **Zap** e **Ida**, Avanguardia per **Gianluigi Nuzzi**, Cultura e Impegno per **Andrea Zucca**, Affidabile per **Gaspere Borsellino**, Coadiuvante Terapeutica per **Giampietro Comolli**, Sensibilità per **Biagio Maimone**

Queste le diverse e dichiarate e personali parole chiave che identificano la comunicazione del futuro secondo il

mondo e il canale professionale che rappresentano e che occupano: dettato di un grande imprinting culturale quello apportato dai vincitori esperti comunicatori.

“La comunicazione è vita, la vita è comunicazione. Ruota attorno a noi 24 ore su 24 . Dunque la comunicazione è la struttura portante delle relazioni professionali e dell’agire umano. Coloro che ne sono espressione massima hanno ricevuto l’autorevole riconoscimento dal ClubMC dalle mani delle Donne Marketing e Donne Comunicazione attualmente in carica” ha affermato il Presidente Danilo Arlenghi, in veste di padrone di casa, il quale ha dato il via alla cerimonia, condotta da Sheila Capriolo.

I premiati hanno ricevuto la targa, a turno, da: Cristina Cossa, Direttore Marketing Rigoni di Asiago, Miriam Forte, Presidente Gruppo Miriam Forte Consulting , Laura Morino , Titolare Morino Studio, Marilena Manzoni, Comunicazione Marketing Unicredit, Laura Adami, L.V. Relazioni Pubbliche. L’evento è stato organizzato dal Club del Marketing e della Comunicazione, in collaborazione con Party Round Green.

Premiati in ordine di consegna e presenza

Giuseppe Brindisi conduttore TG4 Zona Bianca Rete 4 giornalista conduttore per giornalismo cronaca

Fabrizio Pregliasco medico virologo per la categoria divulgazione medica

Piero Chiambretti per la categoria conduzione televisiva sportiva brillante “umoristica”

Luciano Fontana per la categoria quotidiani nazionali direttore del Corriere della Sera

Marino Bartoletti per la categoria informazione nazionale come divulgatore e professore universitario

Simone Rugiati per informazione e divulgazione gastronomica e culinaria chef in televisione

Miky Degni per comunicazione non convenzionale artista e pubblicitario titolare agenzia

Alberto Brandi per la categoria giornalismo e conduzione programmi sportivi direttore di Mediaset Sport

Paolo Liguori per categoria direttori telegiornale opinionista direttore editoriale di TgCom 24

Gianluigi Nuzzi per categoria giornalismo di inchiesta conduttore Mediaset Rete 4

Angelo Perrino per quotidiani online direttore Affaritaliani

Germano Lanzoni per la categoria cinematografica attore protagonista “Mollo tutto e apro un ciringhito”

Angelo Macchiavello per il giornalismo da inviato in territori di guerra per Mediaset

Gaspere Borsellino per il mondo delle agenzie di stampa quale direttore Italpress

Fernando Proce per speaker radio nazionali e conduttore Radio 101

Giorgio Santambrogio per comunicazione BtoC e Ad Gruppo Vegè

Giampietro Comolli per formazione cultura enologica Vite&Vino e tutela prodotti Dop e Igp nazionali

Zap e Ida per categoria comunicatori vignettisti disegnatori umoristici

Andrea Zucca per comunicazione e marketing BtoB e presidente gruppo L’Ippogrifo mktg

Luca Levati per le radio locali italiane conduttore Radio Lombardia

Biagio Maimone per comunicazione uffici stampa e direzione marketingjournal Maimone Communication

Premiati ma assenti

Paolo Mieli per la conduzione, opinionista e divulgazione televisiva sulla storia

Peppe Vessicchio per comunicazione musicale quale direttore d'orchestra

Bobo Vieri per la vincente comunicazione sportiva sui social

Alessandro Cecchi Paone per categoria divulgazione scientifica opinionista

Michele Scognamiglio per il mondo della medicina patologo docente scrittore nutrizionista divulgatore