

Selenella, un altro anno da record: fatturato 2020 a 16,2 mln (+13,6%)

written by Marco Salvaterra | 24 agosto 2021

- *Qualità, innovazione e sostenibilità i tre pilastri del Consorzio Patata Italiana di Qualità*
- *Il presidente Cristiani: "Gli importanti risultati raggiunti testimoniano il valore della nostra filiera di eccellenza, 100% italiana. Bene anche il 2021, ora puntiamo a valorizzare l'intera gamma e a una distribuzione capillare"*

Bologna, 24 agosto 2021. **Selenella - Consorzio Patata Italiana di Qualità** continua a crescere anche nel 2020 raggiungendo un fatturato di **16,2 milioni di euro**, pari a un **incremento del +13,6%** rispetto all'anno precedente. Indicatori tutti positivi per una delle realtà più note e apprezzate del panorama agroalimentare nazionale che, durante lo scorso anno, ha registrato un **aumento delle vendite a valore del +16,7% e a volume del +13,9%**, in linea con l'**andamento nazionale del mercato delle patate**, cresciuto a **valore del +14,1%** e a **volume del +15,9%**, per un **fatturato aggregato di oltre 400 milioni** (Fonte: Nielsen).

«Gli importanti risultati raggiunti in un anno complesso come il 2020 testimoniano che una filiera di eccellenza 100% italiana come quella Selenella è un valore sempre più riconosciuto e apprezzato dai consumatori - sottolinea **Massimo Cristiani**, presidente Selenella-Consorzio Patata Italiana di Qualità -. *Riuscire a condividere il nostro impegno in termini di qualità, innovazione e sostenibilità a 360 gradi con chi ogni giorno sceglie i prodotti Selenella è la conferma che la strada che stiamo percorrendo è quella giusta*».

Il Consorzio Patata Italiana di Qualità rappresenta l'intera filiera pataticola dalla produzione al commercio. Oggi annovera 10 soci, cui fanno capo 320 produttori distribuiti sul territorio italiano e costituisce un vero e proprio modello di riferimento per il settore in termini di sostenibilità sia ambientale sia economica e sociale. Attraverso il progetto "**Qualità e tutela del valore**", il Consorzio garantisce l'alta qualità dei suoi prodotti grazie a un disciplinare stringente e al ricorso a sistemi di produzione integrata, validati da certificazioni di prodotto, tracciabilità e impatto ambientale. Inoltre, riconosce ai produttori un minimo garantito al riparo delle oscillazioni di mercato per tutelare la redditività dell'intera filiera.

Un impegno a più dimensioni riconosciuto dal mercato e dalla fedeltà del consumatore che apprezza in maniera trasversale la qualità dei prodotti Selenella, brand di cui una recente **indagine condotta da Nextplora** ha decretato l'**assoluta leadership in termini di notorietà nel settore patate e un ottimo livello di conoscenza globale nel settore dell'ortofrutta**. Successo confermato anche durante il primo semestre 2021: *"I primi dati disponibili fotografano un trend ancora in crescita. Continueremo a sostenere il nostro prodotto di punta, le patate, sia in termini di conoscenza che di posizionamento, lavorando in parallelo per consolidare il mercato degli altri ortaggi dell'offerta Selenella - carote e cipolle fonte di selenio - anche attraverso una distribuzione sempre più capillare e attività di comunicazione dedicate - conclude il presidente Cristiani*».



Linea completa Selenella