

Giornata Mondiale dei Diritti del Consumatore

written by Marco Salvaterra | 15 marzo 2022

Adiconsum e il progetto “Sostenibile anche per noi”

Del ministero del Lavoro e delle Politiche sociali



15 marzo 2022 - Per **Adiconsum**, la **Giornata mondiale dei diritti dei consumatori** è una giornata per ricordare i diritti acquisiti, ma soprattutto, in un mondo che cambia così velocemente, l'occasione per pensare al consumatore del futuro. Come **Adiconsum** abbiamo le idee chiare. La figura del consumatore è cambiata in questi anni. Non più il consumatore che consuma e che chiede di essere solo tutelato, ma il consumatore che propone e che vuole essere protagonista del mondo che cambia a tutela della sua salute e di quella del pianeta. Stiamo andando verso il consumatore sostenibile.

Come **Adiconsum** siamo impegnati da tempo e in prima linea sulla sostenibilità a tutto tondo (ambientale, economica, sociale) attraverso varie iniziative e progetti a livello nazionale ed europeo. Attualmente siamo impegnati nel progetto **“Sostenibile anche per noi”**, di cui siamo coordinatori, finanziato dal **Ministero Del Lavoro e Delle Politiche Sociali** - Avviso n. 2/2020. La sostenibilità presuppone un cambio profondo del modo di pensare, di vivere, di consumare. Per poterla attuare serve il supporto di tutti. Nessuno può e deve rimanere escluso o indietro. Con **“Sostenibile anche per noi”** ci poniamo l'obiettivo di far comprendere, in particolare ai gruppi sociali svantaggiati economicamente e culturalmente, le famiglie a basso reddito, le persone con basso grado di istruzione, le persone colpite dal digital divide, gli anziani, che cos'è la sostenibilità e perché è così importante perseguirla.

In occasione della **“Giornata mondiale dei diritti dei consumatori”**, mettiamo a disposizione dei consumatori dei percorsi di informazione e formazione sui principali temi del consumo sostenibile e dell'economia circolare:

1. **alimentazione sostenibile**
2. **mobilità sostenibile**
3. **rifiuti**
4. **energia e acqua**
5. **alfabetizzazione digitale.**

Perché consumatori sostenibili non si nasce, si diventa.